

**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN



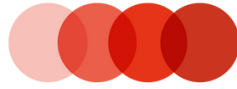
# WORKBOOK

**EL ADN DE TU  
MARCA PERSONAL:**

*Construye una  
propuesta de valor  
diferenciada*

*"Serie de Entrenamientos  
en vivo"*





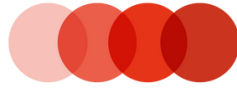
**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN



ENTRENAMIENTO

*Descubre tu  
propósito y  
diferenciación*





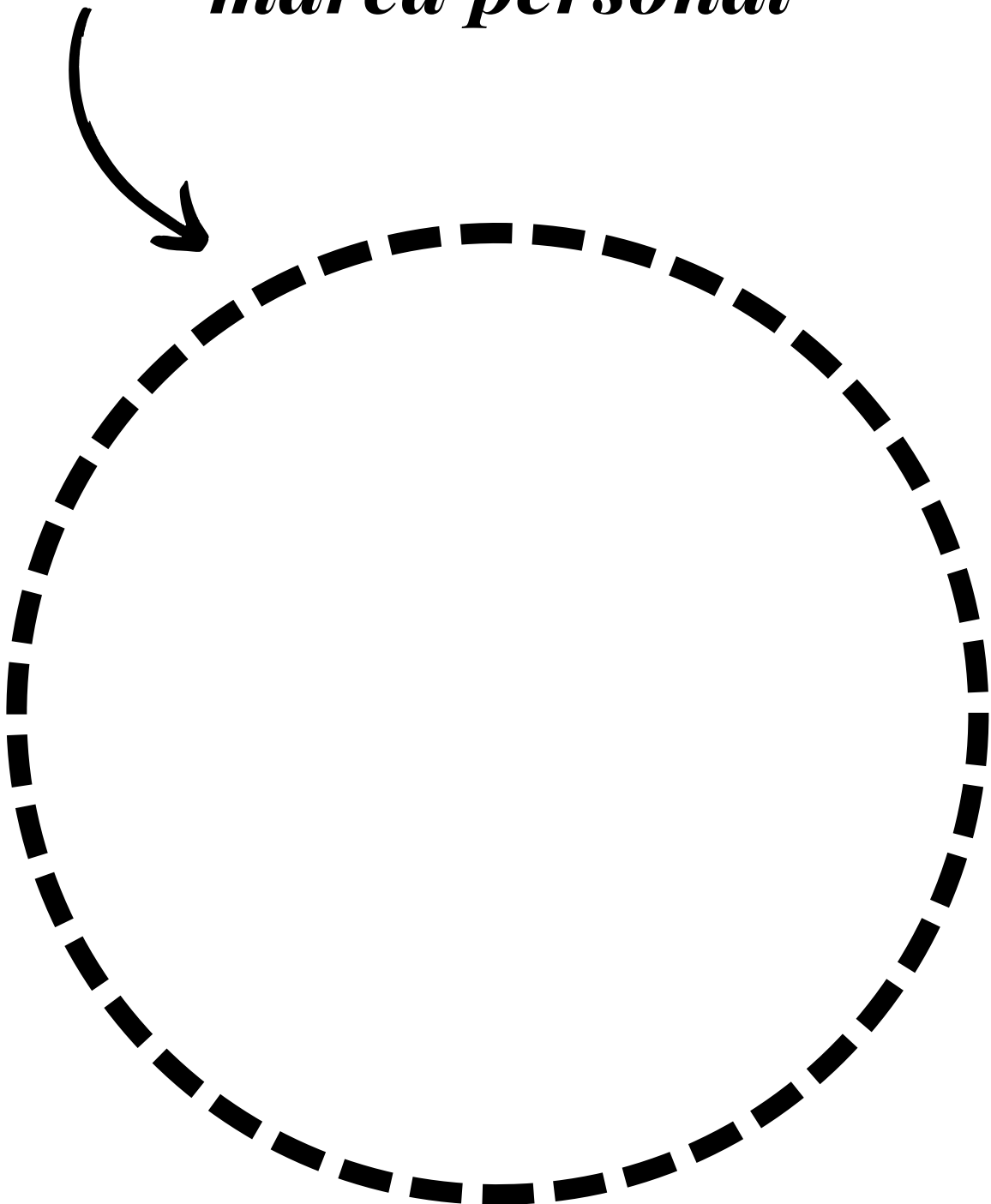
**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

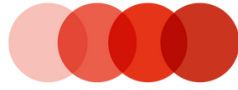
# *El impacto de identificar TU propuesta única de valor:*



**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

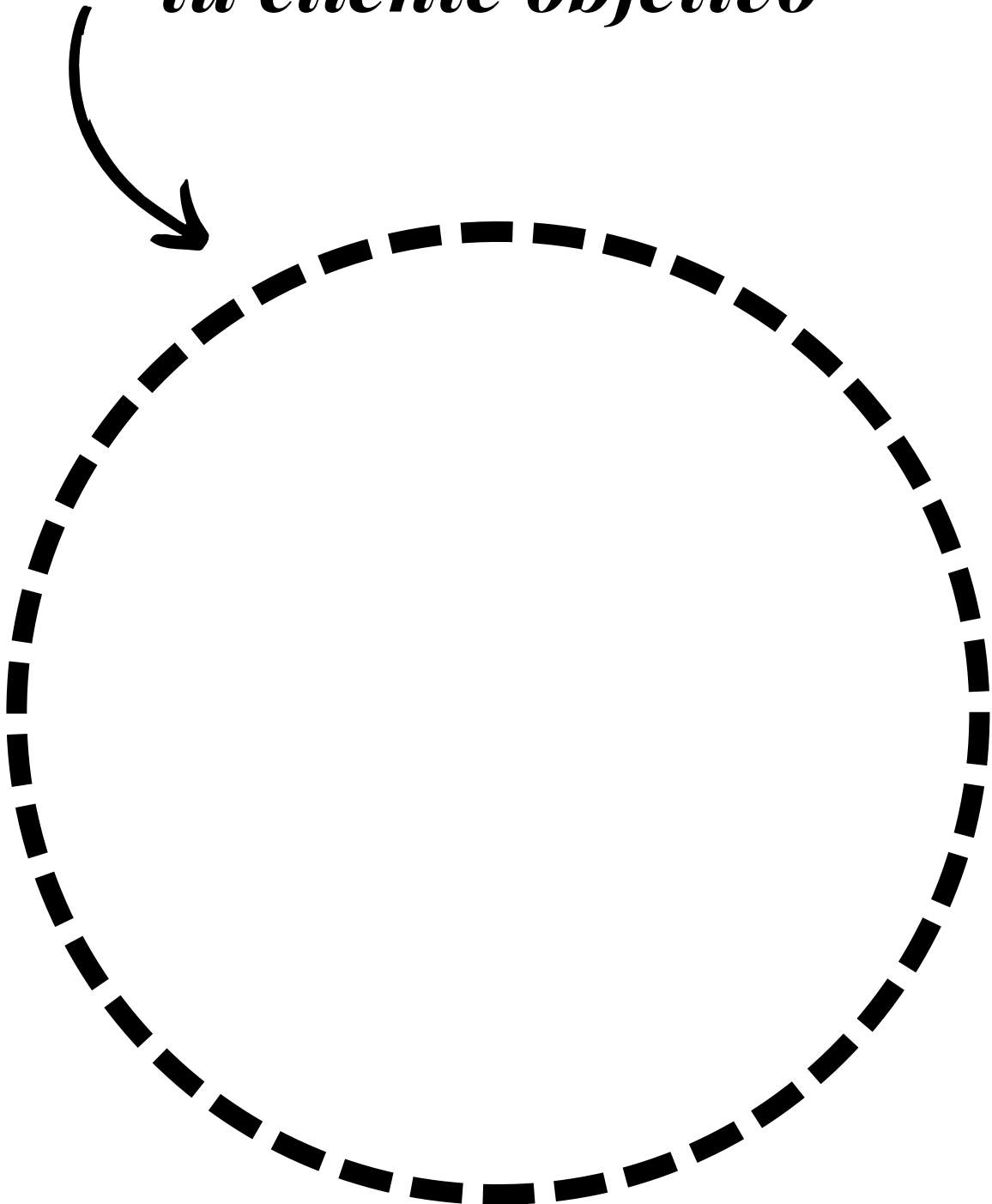
*Descubrir el "Para qué" de tu  
marca personal*





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

*Identificar los "Para qué" de  
tu cliente objetivo*





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

ENTRENAMIENTO

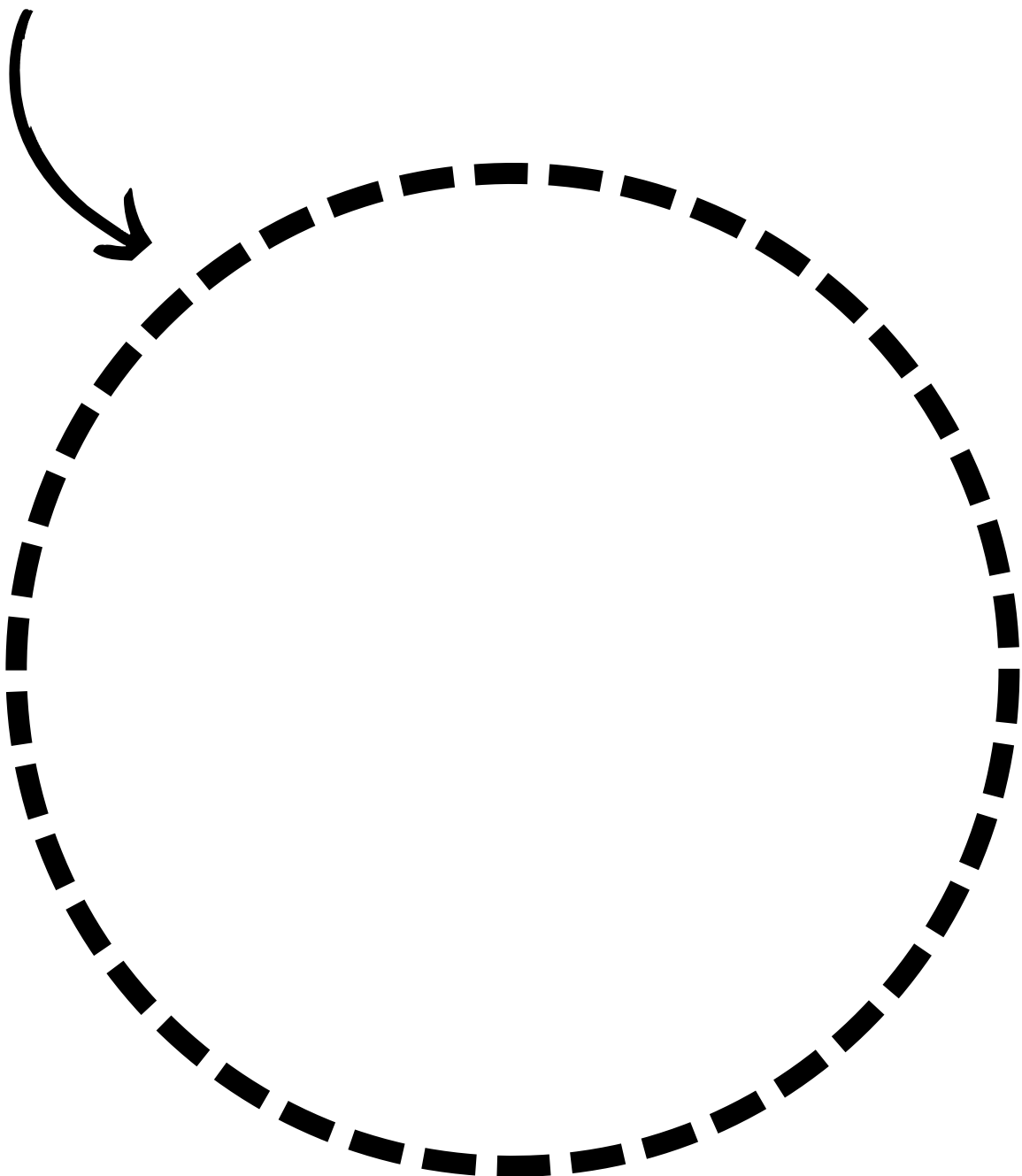
*El auto-  
conocimiento  
y una  
comunicación  
auténtica y  
generadora de valor*





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

*Encontrar TU lenguaje  
propio para una  
comunicación auténtica:*

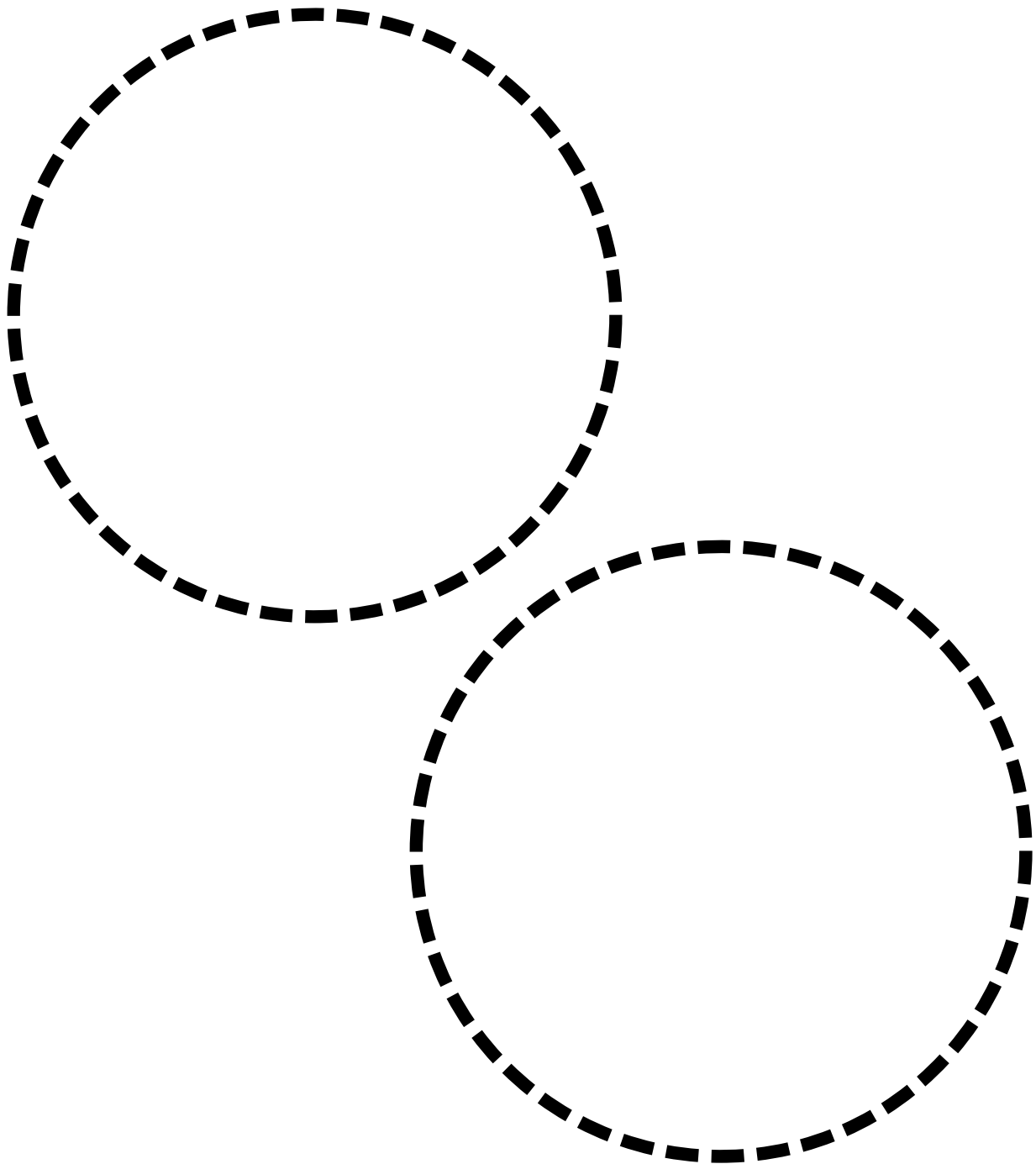






**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

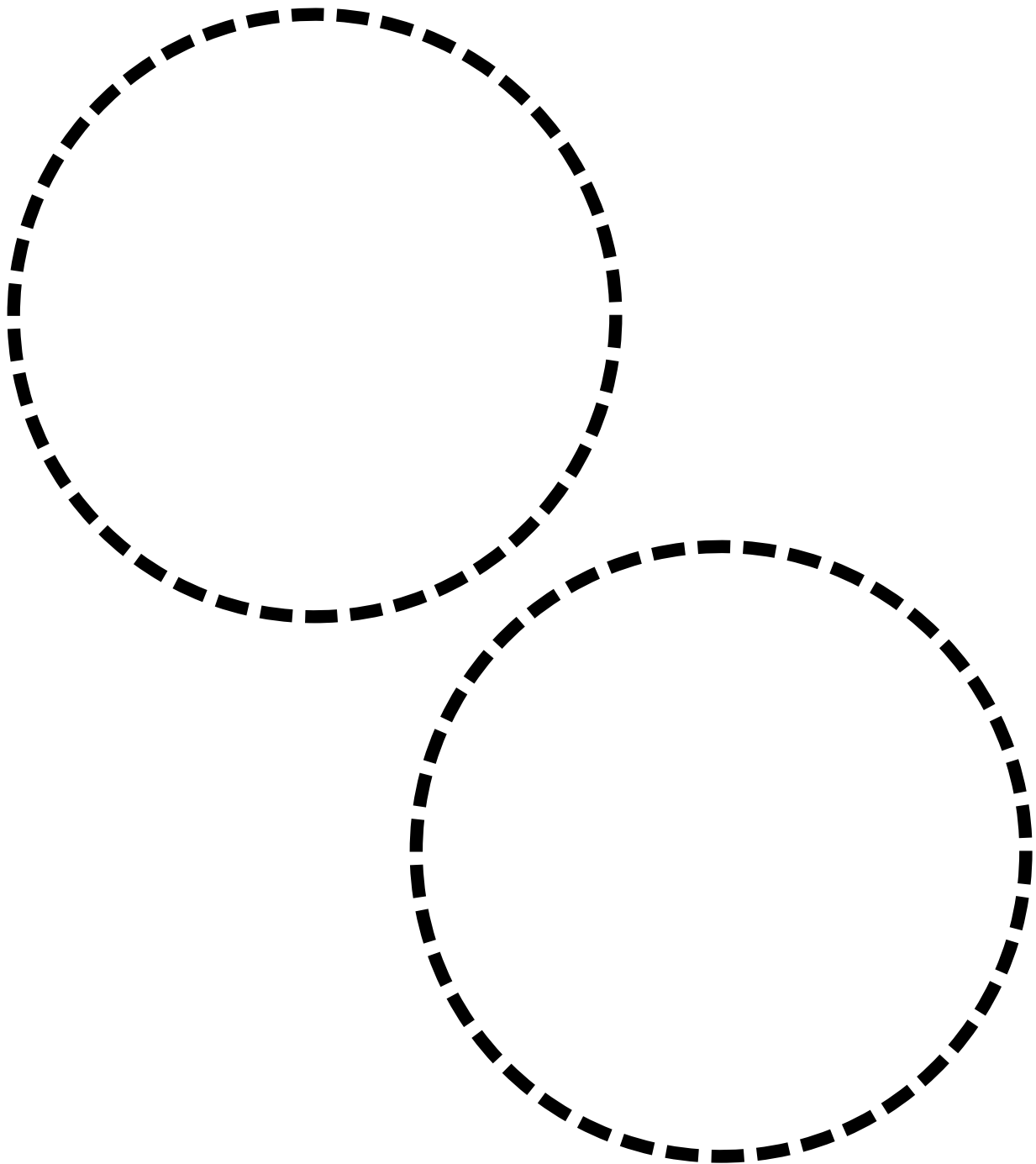
# *El impacto del autoconocimiento como herramienta de mercadeo*





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

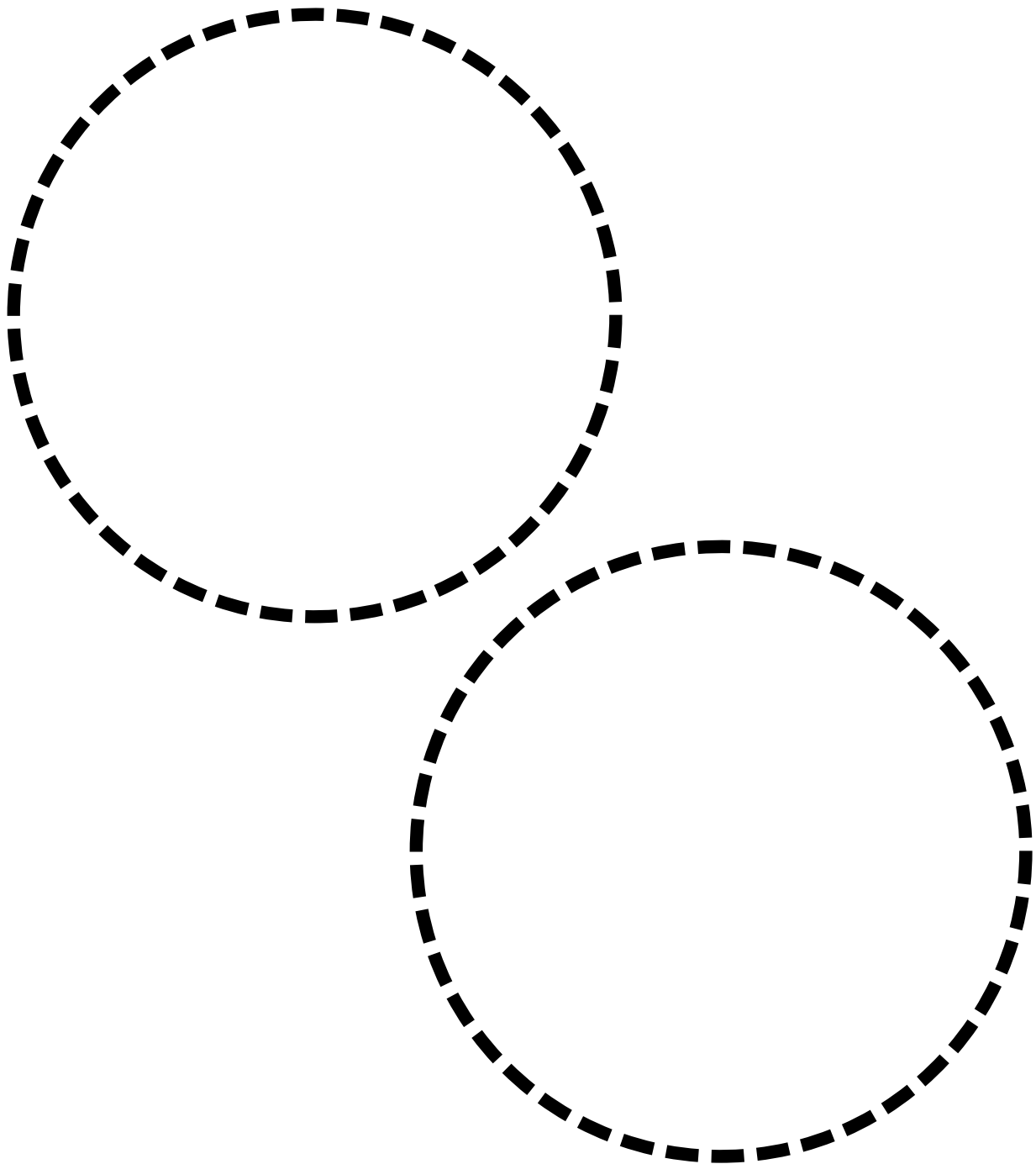
# *El impacto del autoconocimiento como herramienta de mercadeo*





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

# *El impacto del autoconocimiento como herramienta de mercadeo*



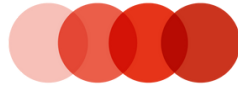


**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

# *Conocer tu audiencia y el tipo de comunicación*

A series of horizontal lines for writing, with a graphic of two overlapping speech bubbles in the bottom right corner.





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN

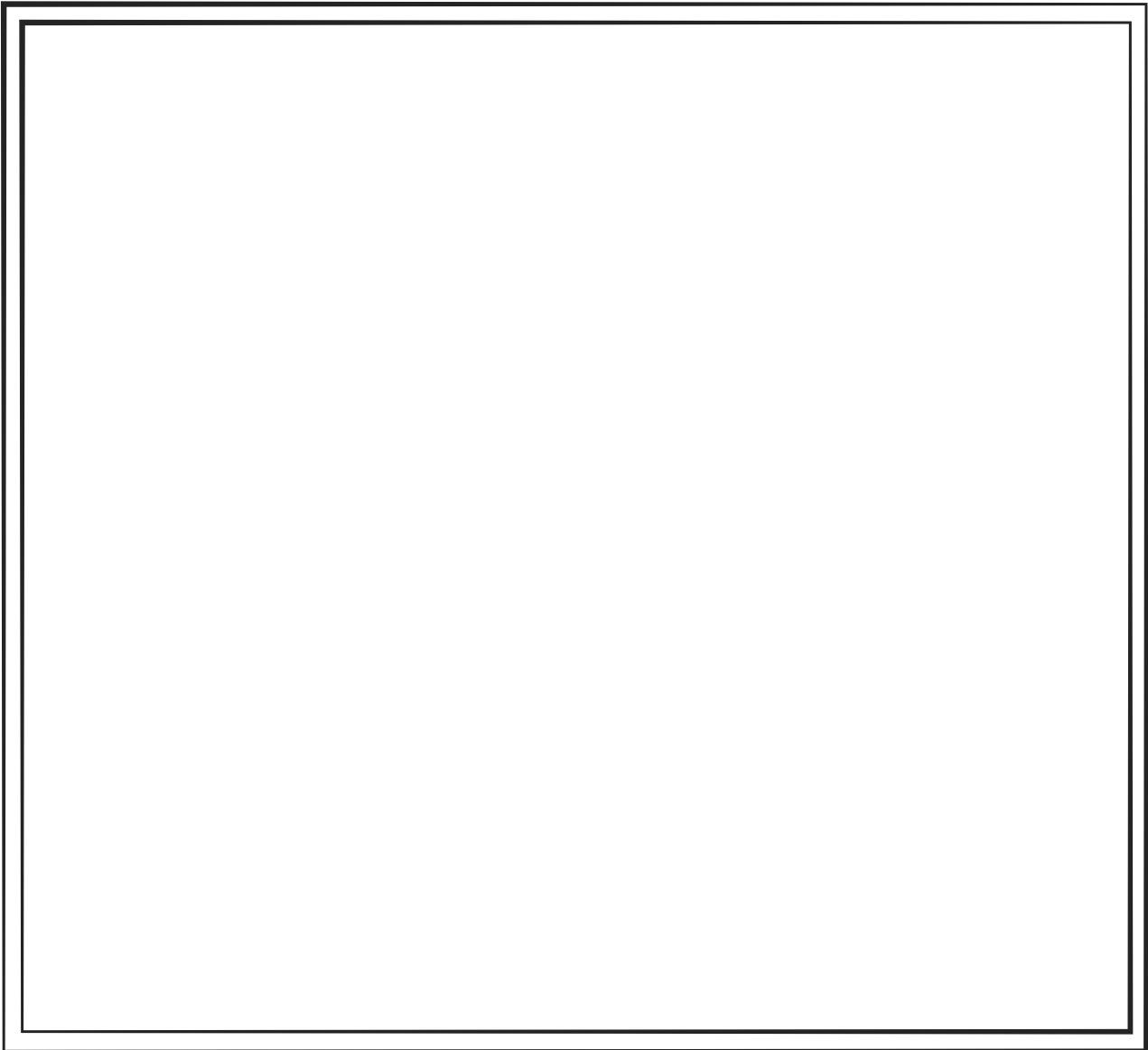
***Identificar tu foco:  
¿Océanos rojos u océanos  
azules?***



**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN



# *Blog de Notas*

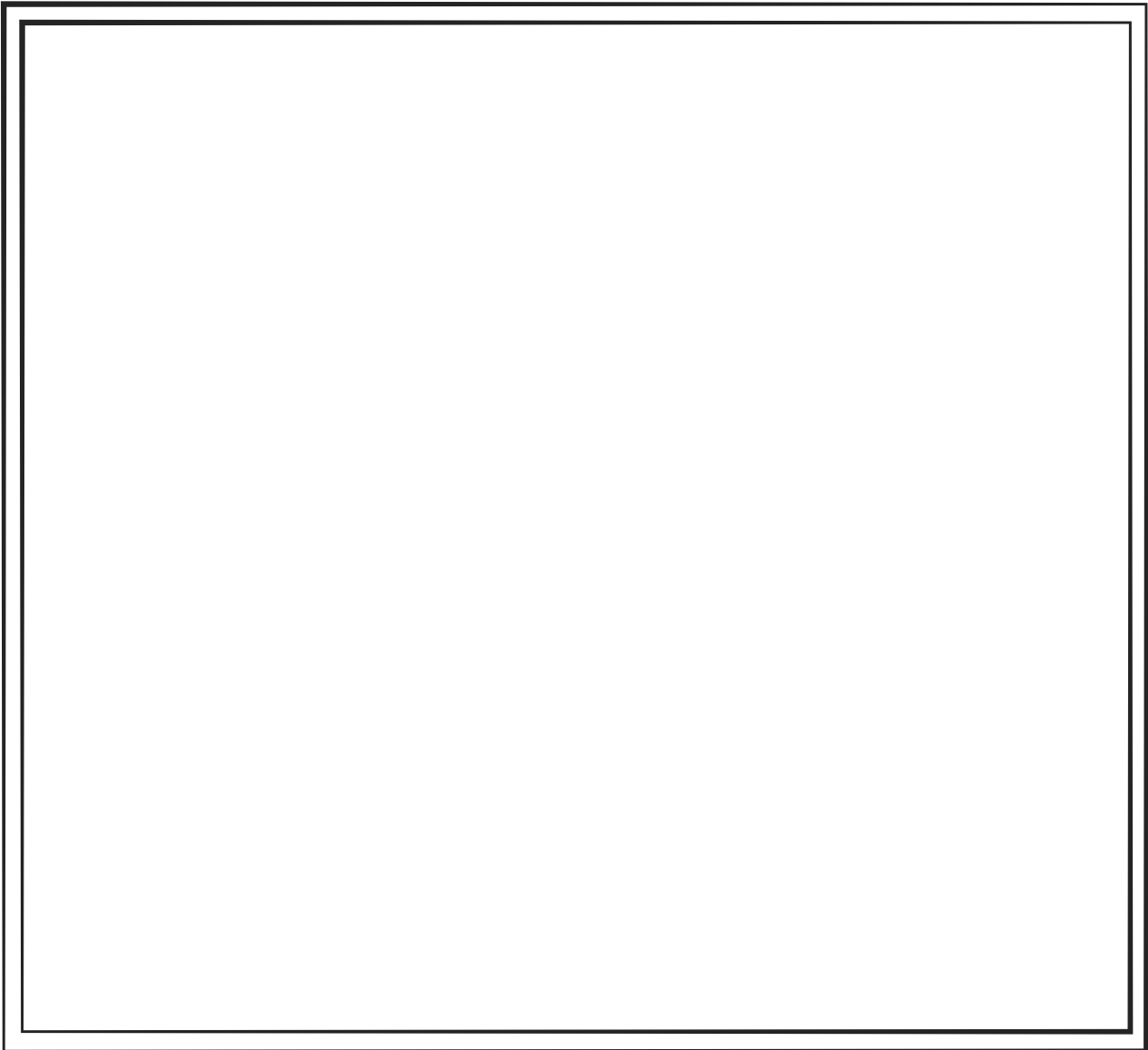




**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN



## *Blog de Notas*





**ACADEMIA**  
CONSULTORES DE IMAGEN



## *Blog de Notas*

